

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto: Redefinição da estratégia de Internacionalização e Alargamento a novos mercados

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-047287

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: ÉPOCA GOLD - MOBILIÁRIO INTERNACIONAL, S.A.

Data de aprovação: 23/02/2021

Data de início: 20/02/2020

Data de conclusão: 19/02/2022

Custo total elegível: 1.112.705,00 Euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 475.874,55 Euros

Síntese do projeto:

A ÉPOCA GOLD dedica-se à fabricação de peças de mobiliário, atuando numa gama superior, sendo estes produtos destinados para três setores: doméstico, hotelaria e palácios. Com este projeto pretende aumentar o seu VN, através da exportação para um maior número de mercados, desenvolver novos produtos (novas gamas e marcas) e implementar ferramentas que permitirão crescer a sua notoriedade digital (digitalização do negócio e foco na inovação e marketing).

Por forma a alcançar estes objetivos, a empresa pretende executar as seguintes atividades:

- Presença em feiras internacionais, de modo a criar contatos no setor e ter um contato físico e próximo junto de clientes e potenciais clientes;





- Investimentos no seu portal, loja online, software 3D e Marketing Digital, no sentido de aumentar a sua notoriedade através dos canais digitais;
- Registo e desenvolvimento de novas marcas para crescer a competitividade da marca da Época Gold. Investimento num Roadshow e desenvolvimento de novas gamas de produtos;
- Serviços de consultoria para a internacionalização, realização de viagens de prospeção aos mercados em que já atua ou irá atuar, bem como, a realização de convites a potenciais clientes, de modo a entender as necessidades de cada mercado e criar uma proximidade junto dos seus parceiros;
- Investimento em produção de catálogos, flyers e outros tipos de publicidade por forma a promover a marca nos mercados-alvo. Também está imputada a esta tipologia a certificação internacional do investimento pelo TOC;
- Contratação de dois técnicos para o desenvolvimento de portal e-commerce e compra de equipamentos para usufruto dos mesmos.

O resulta a alnaçar com este projeto é atingir um VN Internacional de 11.324.895,52€ (91,60% do VN total) no pós-projeto.

