

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

FICHA DE PROJETO

SISTEMAS DE INCENTIVOS ÀS EMPRESAS INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

Aviso: 11/SI/2017

Designação do projeto:

Reforço da estratégia de internacionalização de uma nova gama de produtos de luxo

Código do projeto:

POCI-02-0752-FEDER-034108

Objetivo principal: Reforçar a competitividade da PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: ÉPOCA GOLD - MOBILIÁRIO INTERNACIONAL, S.A.

Data de aprovação: 27-02-2018

Data de início: 04-07-2017

Data de conclusão: 03-07-2019

Custo total elegível: 1.050.031,12 €

Apoio financeiro da União Europeia:

FEDER – 472.514,00 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

Em termos de objetivos para este projeto a empresa propõem-se atingir os seguintes pontos:

- Atingir novos mercados - Exportar para mais 4 países (Itália, Senegal, Costa do Marfim e Gana) do que os que já exporta. Desta forma, ao aumentar o número de países permite à empresa reduzir a sua dependência de outros que possuem maior impacto na sua faturação (por exemplo França);



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

- Criação de novos modelos de produtos, dedicado quer aos produtos da gama doméstica em melamina com componentes mais curvos, à linha premium (OPORTO. DURO e VICTORIA), quer aos destinados à hotelaria de luxo;
- Crescer em termos de vendas, através da entrada em mercados internacionais onde o produto tem elevada aceitação;
- Foco da Inovação e do Marketing nos seguimentos médio/alto, alto e de luxo.

Os resultados a alcançar são:

- a) Intensidade das exportações no pós-projeto: 94,50%.

De forma a conseguir cumprir os objetivos supracitados e pôr em prática a abordagem visada ao nível da qualificação e internacionalização, a ÉPOCA GOLD - MOBILIÁRIO INTERNACIONAL, S.A. definiu um conjunto de ações a desenvolver que são enquadráveis nas tipologias do respetivo Aviso.

