



É P O C A

Home, Palace & Hotel Concept

MANUFACTURERS
SINCE 1947

FICHA DE PROJETO INOVAÇÃO PRODUTIVA

Aviso: 19/SI/2016

Designação do projeto: INOVAÇÃO PRODUTIVA – Acelerador do Investimento

Código do projeto: 22742

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: Época Gold – Mobiliário Internacional, S.A.

Data de aprovação: 31/10/2016

Data de início: 01/12/2016

Data de conclusão: 30/11/2017

Custo total elegível: 1.682.433,00 EUR

FEDER Reembolsável: – 1.177.703,10 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

Os grandes objetivos estratégicos da ÉPOCA passa por diversificar ainda mais as matérias primas que utiliza na produção do seu mobiliário, inovar na produção de moveis com design diferenciador da concorrência.

A estratégia da ÉPOCA passa pelo alargamento dos seus produtos e também pelo reforço das vendas para os seus mercados de exportação.

A empresa com os investimentos constantes desta candidatura, vai desenvolver novos produtos, sobretudo para a gama de produtos mais elaborados ao nível do design, com recurso a componentes curvos e com ângulos mais pronunciados e também moveis com recurso a melaminas.

Este novos moveis vão-lhe vai permitir entrar em novos nichos de mercado nos mercados externos já penetrados, já que esses produtos mais exuberantes ao nível das forma e dos acabamentos e com novas matérias primas estão com uma procura externa crescente.

É também justamente nesse tipo de mobiliário mais elaborado do ponto de vista do Design e com um acabamento a lacado de alto brilho, e com utilização de melaminas que a ÉPOCA vai permitir uma maior personalização dos seus moveis, com que a ÉPOCA se quer diferenciar.